



*Beste Milch Ideen*

PRESSEMELDUNG

## **BMI eG auf der Anuga 2023: Spezialist für Käse und innovative Ingredients**

*Landshut, 25. September 2023.* Der persönliche Austausch mit Kunden und Geschäftspartnern ist wichtig, findet die Bayerische Milchindustrie eG und freut sich auch dieses Jahr sehr darauf, ihre „Besten Milch Ideen“ im Bereich Käse und Molkenderivate auf der Anuga in Köln vorzustellen. Vom 07.10. bis 11.10.2023 zeigt der Käse- und Molkespezialist auf der weltgrößten Food- und Beverage-Messe in Halle 10.1 am Stand E-068 erneut seine langjährige Erfahrung und Expertise bei der Verarbeitung von Milch und Molke.

„Ganz im Sinne unserer Strategie 2025 konzentrieren wir uns voll und ganz auf die Bereiche Ingredients und Käse. Unter der Marke Paladin präsentieren wir in diesem Jahr spannende Käsespezialitäten, die sich sowohl an den Großhandel als auch den Lebensmitteleinzelhandel richten. Als Marktführer für Bio-Molkederivate arbeiten wir in diesem Segment ständig an innovativen und passgenauen Ingredientslösungen. Unsere große Kompetenz in diesem Bereich wird auch in diesem Jahr am Messestand spürbar sein“, sagt Winfried Meier, Geschäftsführender Vorstand der BMI eG.

Das Thema Nachhaltigkeit nimmt bei der BMI eine zentrale Rolle ein. So engagiert sich die Genossenschaft gemeinsam mit Milchlieferanten und großen Kunden im B-to-B-Bereich mit konkreten Klimaschutzprojekten für die Reduktion von Treibhausgasemissionen in der gesamten Wertschöpfungskette. Ein weiterer thematischer Schwerpunkt ist und bleibt der Anspruch an höchste Produktqualität. Die BMI investiert umfangreich in ihre bestehenden Produktionsanlagen, um auch weiterhin hervorragende Zutaten für hochwertige Endprodukte herzustellen und so die eigenen Erwartungen und die seiner internationalen Partner zu erfüllen.

### Über die BMI eG

Die 1952 gegründete Genossenschaft BMI Bayerische Milchindustrie mit Sitz in Landshut zählt aktuell 29 Milchliefergenossenschaften, Molkereien und finanzierende Mitglieder. Die BMI verarbeitet jährlich über 600 Millionen Kilogramm Milch und über zwei Milliarden Kilogramm Molke an den fünf Produktionsstandorten in Bayern und Sachsen-Anhalt. Der Exportanteil beträgt 49,5 Prozent. Die BMI ist einer der größten Hersteller von molkebasierten Ingredients in Deutschland. Eine weitere tragende Säule stellt das Segment Käse dar. Kunden



*Beste Milch Ideen*

sind der Lebensmitteleinzelhandel, die weiterverarbeitende Industrie und der Fachgroßhandel. Mit circa 890 Mitarbeitenden wird ein Jahresumsatz von circa 818 Millionen Euro (2022) erwirtschaftet.

[www.bmi-eg.com](http://www.bmi-eg.com)

Weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Jannes Kühn / Stephanie Schlegel  
Telefon 089 / 89 35 63-581  
E-Mail: [presse@bmi-eg.com](mailto:presse@bmi-eg.com)