



Beste Milch Ideen

PRESSEINFORMATION

Minz-Frische und Zimt-Wunder

BMI präsentiert zwei neue Produkte unter ihrer starken Marke Haydi

Landshut, Oktober 2021. Mit der Marke Haydi ist die Bayerische Milchindustrie eG (BMI) inzwischen Europas größter Ayran-Hersteller. Dass die Marke aktuell beliebter denn je ist, nutzt die BMI und präsentiert gleich zwei neue Trendprodukte mit Innovationsfaktor.

Der **Haydi Minz-Ayran aus dem Becher** zeichnet sich durch authentischen Geschmack und eine lange Haltbarkeit auch ohne Kühlung aus. Für die neue Sorte wurde die Profi-Rezeptur des verkaufsstarken Ayrans um einen frischen Minz-Geschmack ergänzt – das bringt den besonderen Frische-Kick. Aus über 1.000 verschiedenen Sorten haben die Produktentwickler der BMI sorgfältig die passende Minze ausgewählt. Der Ayran, ein Fermentgetränk aus Naturjoghurt, Wasser und einer Prise Salz, schmeckt hervorragend zu türkischen Speisen, speziell Döner und Kebap, und erfrischt in den heißen Sommermonaten.

Mit dem **trinkfertigen Salep** bringt die BMI eine weitere Neuheit auf den Markt. Der BMI ist es gelungen, ihren Salep besonders samtig und cremig, mit angenehmem Mundgefühl zu kreieren. Zudem garantiert die trinkfertige Variante im Vergleich zu den gängigen Instant-Produkten eine gleichbleibend hohe Qualität. Aufwendige Zubereitung entfällt komplett. Durch diese innovative Rezeptur kann der Haydi Salep nicht nur traditionell warm getrunken werden, sondern eignet sich auch für den kalten Genuss. Salep ist ein seit Jahrhunderten beliebtes Heißgetränk, für das Milch mit feinen Gewürzen vermischt wird. Der Haydi Salep richtet sich nach dem traditionellen Rezept türkischer Art, ist aromatisch, cremig und hat eine besonders samtige Textur.

Erhältlich ist der Haydi Salep im Ein-Liter-Elopak in der Verpackungseinheit von 10 Stück je Karton über den ethnischen Retail, der Haydi Minz-Ayran im Becher à 230 ml in der Verpackungseinheit von 20 Bechern über den ethnischen Foodservice.

Fotos zur redaktionellen Verwendung [finden Sie hier](#).



Beste Milch Ideen

Über die BMI eG

Die 1952 gegründete Genossenschaft BMI Bayerische Milchindustrie mit Sitz in Landshut zählt aktuell 30 Milchliefergenossenschaften, Molkereien und finanzierende Mitglieder. Als eines der führenden deutschen Molkereiunternehmen verarbeitet die BMI jährlich 900 Millionen Kilogramm Milch und über zwei Milliarden Kilogramm Molke an den sieben Produktionsstandorten in Bayern und Sachsen-Anhalt. Der Exportanteil beträgt 49 Prozent. Die BMI ist einer der größten Molkenpulverhersteller Deutschlands; daneben sind Frischprodukte und Käse tragende Säulen. Abnehmer sind der Lebensmitteleinzelhandel, die weiterverarbeiten-de Industrie und der Fachgroßhandel. Mit über 1.000 Mitarbeitern wird ein Jahresumsatz von circa 665 Millionen Euro (2020) erwirtschaftet.

www.bmi-eg.com

Weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation
Katja Schwengler, Lisa Kohn
Telefon 089 / 89 35 63-557 und -585
E-Mail: k.schwengler@engel-zimmermann.de
E-Mail: l.kohn@engel-zimmermann.de
E-Mail: presse@bmi-eg.com