



Beste Milch Ideen

PRESSEMELDUNG

Bayerische Milchindustrie eG stark im Bio-Bereich

Auf der Anuga 2019 präsentiert die Genossenschaft attraktive Neuheiten ihres Bio-Sortiments in den Sparten Frische, Käse und Trockenprodukte

Landshut, im September 2019. Alles im grünen Bereich! Die Bayerische Milchindustrie eG stellt ihren Messeauftritt auf der Anuga in Köln (5. bis 9. Oktober 2019) ganz unter das Thema Bio. Mit mehreren Neuheiten zeigt die Molkereigenossenschaft auf der weltgrößten Food- und Beverage-Messe erneut ihre langjährige Erfahrung und Expertise bei der Verarbeitung von Milch aus ökologischer Herstellung. Diesen Schwerpunkt spiegelt auch der 110 Quadratmeter große, mit viel Grün neu gestaltete Messestand wider (Halle 10.1, Booth E-042).

„Das Thema Bio hat bei unseren Kunden einen sehr hohen Stellenwert und gehört auch auf der diesjährigen Anuga zu den Trendthemen“, sagt Winfried Meier, für Vertrieb und Marketing verantwortlicher Vorstand bei der BMI eG. „Dank der erstklassigen Qualität ihrer Produkte kann die BMI ihr Bio-Sortiment seit Jahren kontinuierlich ausbauen. Wir freuen uns, den Messebesuchern aus dem In- und Ausland unsere aktuellen Neuheiten vorzustellen.“

Ganz neu auf dem Markt: Bio-Ayran

Mit einem neuen Bio-Ayran der Marke Haydi bringt die BMI die Trends Bio und ethnische Produkte in einen Becher. Das erfrischende Joghurt-Getränk wird im BMI-Werk in Würzburg seit zehn Jahren nach original türkischer Rezeptur hergestellt und ist nun auch in Bioqualität erhältlich. Damit stellt die BMI erneut ihre Vorreiterrolle auf dem ethnischen Markt unter Beweis. Mit einem Joghurtanteil von rund 60 Prozent und gewürzt mit einer Prise Salz passt der Ayran ideal zu pikanten Speisen und wird in internationalen Lebensmittelgeschäften sowie in der internationalen Systemgastronomie angeboten.



Beste Milch Ideen

Bio-Frischeprodukte im Eimer

Von Frankenland, der beliebten BMI-Frischemarke werden auf der Anuga ganz neu auch Bio-Produkte speziell für Großverbraucher angeboten. Das Sortiment umfasst Bio-Quark, Bio-Joghurt und Bio-Sahne im 5-Kilogramm Eimer sowie Bio-Milch im 10-Liter-Gebinde. Die neuen Produkte werden aus Milch hergestellt, die von Bioland-zertifizierten bzw. -anerkannten Betrieben stammt.

Bio-Trend für die Käsetheke

Auch leckere neue Käseprodukte können die Besucher am BMI-Stand auf der Anuga verkosten. Für die Käsetheke gibt es von der Marke Paladin jetzt die vier beliebten Schnittkäsesorten Bio Gouda, Bio Landkäse, Bio Edamer und Bio Cheddar. Auch sie tragen das bekannte Bioland-Logo und werden durch ihr attraktives, ansprechendes Design zum Hingucker im Thekenbereich.

Hochveredelte Trockenprodukte

Eine feste Größe ist die BMI seit Jahren bei hochveredelten Trockenprodukten in Bioqualität. Hierfür nimmt die Nachfrage aus der weiterverarbeitenden Industrie seit Jahren zu. Als einer der führenden Hersteller stellt die Genossenschaft den Anuga-Besuchern ihr vielfältiges Sortiment an anwenderbezogenen Rohstoffkomponenten vor.

Weitere Informationen:
Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation
Elisabeth Spiwoks
Telefon 089 / 89 35 63-415
E-Mail e.spiwoks@engel-zimmermann.de