



*Beste Milch Ideen*

PRESSEMELDUNG

## **Start ins Berufsleben bei der BMI eG**

### **Die Molkereigenossenschaft bietet Auszubildenden gute Perspektiven**

Landshut, 4. September 2019. Qualifizierter Nachwuchs ist ein wichtiger Baustein für langfristigen Unternehmenserfolg. Deshalb legt die Bayerische Milchindustrie eG (BMI) großen Wert darauf, junge Leute zu gefragten Fachkräften auszubilden. In der Hauptverwaltung der BMI in Landshut startete am Montag Nico Müller seine Ausbildung zum Industriekaufmann. Bei der Molkereigenossenschaft erwarten ihn ein interessantes Aufgabenfeld, gute Übernahmechancen und vielversprechende Weiterbildungsmaßnahmen.

„Eine solide, zukunftsorientierte Ausbildung bietet jungen Menschen ebenso wie Quereinsteigern hervorragende Perspektiven. Nach ihrem Abschluss stehen den frischgebackenen Fachleuten viele Wege offen“, sagt Benjamin Zaremba, Leiter Marketing/Produktmanagement.

Das Unternehmen investiert nachhaltig in seine Nachwuchskräfte und deren individuelle Förderung. In der Hauptverwaltung in Landshut absolvieren mit dem Neuzugang Nico Müller derzeit zwei angehende Industriekaufleute ihre Lehre. Die Auszubildenden werden in allen Bereichen eng in die Abläufe einbezogen und dürfen schon bald verantwortungsvolle und spannende Aufgaben übernehmen. Sie durchlaufen die verschiedenen Abteilungen und lernen so die Prozesse und Abläufe im Unternehmen sowie die Kolleginnen und Kollegen kennen.



*Beste Milch Ideen*



Guter Start ins Berufsleben: Nico Müller, Azubi zum Industriekaufmann (im Bild li.) und Benjamin Zaremba, Leiter Marketing/Produktmanagement bei der BMI eG

Weitere Informationen:  
Engel & Zimmermann AG  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Evi Moder und Elisabeth Spiwoks  
Telefon 089 / 89 35 63-418  
E-Mail [e.spiwoks@engel-zimmermann.de](mailto:e.spiwoks@engel-zimmermann.de)