



*Beste Milch Ideen*

PRESSEINFORMATION

## Hier kommen die Kleinen groß raus

### Die Bayerische Milchindustrie eG bietet unter der Marke Frankenland das Trenddessert Skyr in zwei köstlichen neuen Sorten für die Gemeinschaftsverpflegung

Landshut, 09. Oktober 2018. Leckere Abwechslung bringt Frankenland auf den Speiseplan der Profi-Küchen. Die Marke der Bayerischen Milchindustrie BMI eG bietet zwei neue Desserts, die ideal auf die Bedürfnisse von Großverbraucher-Kunden abgestimmt sind. Skyr Kirsche und Skyr Pfirsich von Frankenland in der 75 g-Packung schmecken nicht nur besonders cremig, sondern sind auch sehr eiweißreich und enthalten dabei nur 0,2 Prozent Fett. Das praktische Kleingebinde hat zudem genau die richtige Portionsgröße für die Verwendung in Krankenhaus- und Pflegeeinrichtungen.

„Nicht zuletzt im Care-Bereich sind unsere Kleinen von Frankenland ganz groß“, so Benjamin Zaremba, Leiter Marketing und Produktmanagement bei der BMI eG. „Dabei liegt das Milchprodukt Skyr mit seinen vielen positiven Eigenschaften absolut im Trend - die neuen Sorten sind somit eine perfekte Ergänzung unseres Angebots für die Gemeinschaftsverpflegung.“



Benjamin Zaremba, Leiter Marketing und Produktmanagement BMI eG und Elisabeth Wasmaier, Senior Produktmanagerin BMI eG präsentieren den Zuwachs bei der beliebten Marke Frankenland



*Beste Milch Ideen*

Über die BMI eG:

Die 1952 gegründete Genossenschaft BMI Bayerische Milchindustrie mit Sitz in Landshut zählt aktuell 29 Milchliefergenossenschaften und Molkereien als Mitglieder. Als eines der führenden deutschen Molkereiunternehmen verarbeitet die BMI jährlich mehr als 936 Mio. Kilogramm Milch an den neun Produktionsstandorten in Bayern, Thüringen und Sachsen-Anhalt. Der Exportanteil beträgt 46,8 Prozent. Die BMI ist einer der größten Molkenpulverhersteller Deutschlands; daneben sind Frischeprodukte und Käse tragende Säulen. Abnehmer sind der Lebensmitteleinzelhandel, die weiterverarbeitende Industrie und der Fachgroßhandel. Mit 1.039 Mitarbeitern wird ein Jahresumsatz von rund 613 Mio. Euro (2017) erwirtschaftet.

[www.bmi-eg.com](http://www.bmi-eg.com)

Weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Elisabeth Spiwoks  
Telefon 089 / 89 35 63-415  
E-Mail [e.spiwoks@engel-zimmermann.de](mailto:e.spiwoks@engel-zimmermann.de)